

**Moscow
Licensing
Summit**

ОТЧЕТ

Moscow Licensing
Summit 2016

www.licensingworld.ru

MOSCOW LICENSING SUMMIT – НОВЫЙ ФОРМАТ ЛИЦЕНЗИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

26 сентября 2016 года в Центре международной торговли Москвы состоялся первый ежегодный лицензионный саммит **Moscow Licensing Summit**. Знаковое для лицензионного бизнеса событие посетили 304 гостя и участника, 23 правообладателя и агента представили для лицензирования 120 популярных российских и зарубежных лицензий. В ходе деловой программы выступили 18 ведущих экспертов российского лицензирования, после бизнес-конференции состоялось еще 8 промо-презентаций и трехчасовая нетворкинг-сессия.

В программе Саммита были четко выделены **три основных формата**. В первой части состоялась бизнес-конференция, на которой участники лицензионного рынка поделились с аудиторией опытом работы с лицензиями, дали свои рекомендации по выбору и работе с брендом. Кроме того, большое внимание было уделено проблемам работы с розницей, ведь для успешного лицензирования необходимо комплексно выстраивать взаимоотношения между правообладателем, лицензиатом, ритейлером и потребителем.

Основным преимуществом нового формата Саммита стала **нетворкинг-сессия**, в ходе которой были проведены переговоры правообладателей с потенциальными и актуальными партнерами.

Множество положительных отзывов от участников события подтверждают то, что инновационный для Российского рынка формат Саммита оправдал себя.

304 гостей и участников	120 брендов	23 правообладателя
18 спикеров	8 промо-презентаций	3 часа нон-стоп нетворкинга

«Поразило, как организаторам удалось собрать столько экспертов из различных сегментов лицензионного рынка: правообладатели, лицензионные агентства, лицензиаты, представители ритейла, исследовательские агентства, ТВ-каналы. И поэтому программа саммита получилась такой насыщенной - в одном месте и за короткое время можно было "снять срез" всей лицензионной отрасли России. Желаю организаторам, чтобы такое событие стало регулярным!»

АНДРЕЙ ЗИНОВЬЕВ, директор по развитию бизнеса ООО «Кидз Энтертейнмент»



Компании-участники Moscow Licensing Summit 2016

- O+ MEDIA
- BRAND4RENT
- CLS MEDIA
- INK GROUP
- MATTEL (ООО «МАТТЕЛ»)
- PLAYCOM / ПЛЕЙКОМ
- PULLMAN LICENSING
- WIZART ANIMATION
- АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО
- ДА, АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ
- КИДЗ ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ
- КИНОАТИС, ООО
- МАНГУСТИН, ООО
- МАША И МЕДВЕДЬ, ООО
- МЕГАЛАЙСЕНЗ, ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО
- МЕЛЬНИЦА, ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО
- МЕТРОНОМФИЛЬМ
- ОЛИМП, АССОЦИАЦИЯ
- ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ РОССИИ
- ОПЕН АЛЬЯНС МЕДИА
- РИКИ, ГК
- СТС МЕДИА
- ФУНТИК ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ

Участники о Moscow Licensing Summit 2016



«В целом нам нравится формат мероприятия! Ведь болезнь российской лицензионной бизнес-среды, по нашему мнению, в том, что она весь фокус сосредоточена вокруг крупных детских выставок, а это неправильно. Мы бы хотели, чтобы лицензионный бизнес развивался, выходил за эти узкие рамки. Такая независимая площадка мне очень импонирует!»

ДЕНИС КУЛАКОВ, генеральный директор лицензионного агентства brand4rent

«Я считаю, что такие лицензионные саммиты очень полезны как для лицензиаров, так и для лицензиатов и представителей розницы. Личные контакты в бизнесе очень важны, а такие мероприятия дают уникальную возможность их наладить, а также встретиться и пообщаться с давними партнерами. Это очень ценно!»

АЛЕНА ГРОМОВА, арт-директор компании DERONS

«Саммит прошел в очень доброжелательной и дружеской атмосфере. Организаторам удалось сделать интересную программу, в которой участники могли узнать новости и актуальные тренды, почерпнуть для себя интересную информацию по рынку, задать интересующие вопросы и обменяться мнениями в неформальной обстановке.»

АЛЕКСАНДР ГАЛКИН, старший продакт-менеджер направления «Увлажнители и очистители воздуха», «Русклимат Комфорт»

«Мы очень благодарны организаторам за активное участие в развитии лицензионной бизнес-среды в России и создание дополнительной площадки для встреч с лицензиатами, партнерами и коллегами. Мероприятие было организовано на высоком уровне и собрало большое количество участников, среди которых присутствовали и представители розничных сетей, и крупнейшие лицензиаты России и даже стран СНГ.»

КСЕНИЯ БОГАТЫРЕВА, маркетинг менеджер Pullman Licensing



Licensing World Russia

МОСКВА 2017

ДИЗАЙН,
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ,
ИСКУССТВО

МОДНЫЕ
И LIFESTYLE
БРЕНДЫ

Новый
взгляд на ваш
продукт!



ПЕРСОНАЖИ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

28 ФЕВРАЛЯ - 2 МАРТА 2017

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ,
СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Лицензии и бренды для потребительского рынка

www.licensingworld.ru

Контактная информация:

Закрытое Акционерное Общество «ГРАНД ЭКСПО», организатор
Международной Специализированной Выставки товаров и услуг для
детей Kids Russia и Международной лицензионной выставки Licensing
World Russia - ведущая профессиональная выставочная компания с
многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий.

ЗАО «ГРАНД ЭКС ПО»
119071, Россия, Москва,
ул. Орджоникидзе, д. 10
Тел.: +7 (495) 258 8032
E-mail: info@licensingworld.ru
www.licensingworld.ru